

Niels Klavers Nieuwe modebaas van de Gerrit Rietveld Academie ziet zijn afdeling graag groeien

‘Mode is entertainment geworden’

Modeontwerper Niels Klavers (44) is het nieuwe hoofd van de modeafdeling van de Rietveld Academie.

BREGJE LAMPE

In 1995 deed Niels Klavers zelf eindexamen aan de Gerrit Rietveld Academie. En nu is hij terug. Tevreden kijkt hij om zich heen, naar studenten die bezig zijn met een workshop in het mouleren van katoenen lappen op paspoppen. Maandag begint Klavers met het officiële lesprogramma.

Met Klavers, die net is gestopt met modelabel Klavers van Engelen, heeft de academie een grote naam in huis gehaald. En dat is verstandig in een tijd waarin studenten door de toenemende studiedruk gerichter moeten kiezen en opleidingen zich duidelijker moeten profileren.

Met Klavers onderscheidt de modeafdeling van de Rietveld zich duidelijk van bijvoorbeeld de modeafdeling van het Amsterdam Fashion Institute (Amfi). Amfi heeft een commerciële inslag, Klavers noemt zijn inslag experimenteel.

Typisch Klavers: de ontwerper maakte naam met gewaagde kledingstukken, zoals een broek met vijf pijpen, waarvan er drie dienstdoen als sleep, een wit leren jasje met vijf mouwen, waarvan er drie om de hals gedrapeerd kunnen worden, en een coltrui met vier armen. “Ik heb het lesprogramma ingevuld aan de hand van mijn eigen ervaring op de academie. Toen ik afstudeerde, was ik op zoek naar andere, nog niet bestaande kledingvormen, maar ik wilde niet vervallen in ondraagbare kunstuitingen,” zegt hij.

De ruimte voor experiment vindt hij tekenend voor de Rietveld. “Maar dat wil niet zeggen dat ik mode als kunst benader. Mode is een toegepaste kunstvorm. Ik vind dat alles wat studenten ontwerpen, of het nu van boomschors of zijde gemaakt is, het gevoel van nu moet hebben.”

Dat klinkt tamelijk vaag, vindt ook Klavers. “Het is moeilijk onder woorden te brengen waarom het ene ontwerp wel een bepaald modegevoel heeft en het andere niet. Maar ik vind het belangrijk dat studenten zich niet volledig afsluiten.



Niels Klavers: ‘Ik wil mijn ervaringen op een positieve manier aan studenten doorgeven.’

FOTO JAN VAN BREDA

Mode houdt nauw verband met de tijdgeest. Studenten moeten op de hoogte zijn van wat speelt. Ik wijs ze voortdurend op de laatste ontwikkelingen in de mode.”

Daar weet Klavers alles van. Hij kan bogen op ruim dertien jaar ervaring in de modewereld. Na zijn afstuderen richtte hij vanuit zijn ap-

partement in De Baarsjes zijn eigen label op. Klavers kent de belangrijkste inkopers, weet wat komt kijken bij de productie van kleding en weet dat goede kritieken niet genoeg zijn om voort te bestaan. In 1998 won hij de eerste prijs op het modefestival in Hyères en werd hij genomineerd voor de NPS Cultuurprijs.

Sinds 1998 werkt hij samen met Astrid van Engelen, die net na hem afstudeerde aan de Rietveld. Tussen 1998 en 2003 lieten ze acht experimentele collecties in Parijs zien. Ze stopten omdat hun label financieel niet haalbaar was. In 2007 begonnen ze opnieuw. Met kleding die veel draagbaarder was dan hun eer-

dere werk, wonnen ze de Dutch Fashion Award. Maar twee weken geleden maakten ze bekend dat ze met Klavers van Engelen stopten, omdat ze het vanwege het economische klimaat niet verantwoord vonden als onafhankelijk label verder te gaan.

Natuurlijk Klavers is teleurgesteld. “Stoppen met Klavers van Engelen was een emotionele beslissing. Ik heb nog geen tijd gehad om bij te komen,” zegt hij. Maar hij is niet verbitterd. “Ik wil mijn ervaringen op een positieve manier aan studenten doorgeven. Ik wil ze zeker niet hun dromen ontnemen. Ik heb zelf ook veel gedroomd tijdens mijn academietijd.” Of hij die dromen waargemaakt heeft? “Ja, ik vind dat ik heel ver ben gekomen. Ook internationaal. Ik heb de modewereld zien veranderen. Het gaat de laatste tijd in toenemende mate om de show, om de mooie foto’s. Mode is entertainment geworden.”

‘Alles wat studenten ontwerpen, moet het gevoel van nu hebben’

Ook het studieklimaat is flink veranderd. Toen Klavers studeerde, bleef de studiefinanciering komen. Hij had de tijd. “Dat is nu wel anders. Ik begrijp het wel, maar ik vind het niet alleen maar goed. Want ik ben ook geworden wie ik ben doordat ik de tijd had om misstappen te maken. En ik heb me net zo goed ontwikkeld tijdens het uitgaan als tijdens de lessen op de academie.” Klavers lacht.

Met 23 studenten is de modeafdeling van de Rietveld in vergelijking met andere academies opvallend klein. “Ik zou graag groeien. Want met zo weinig studenten heb je ook een heel beperkt budget,” zegt Klavers, die op de meeste Nederlandse modeacademies heeft lesgegeven.

Daar staat een waardevol netwerk tegenover. Klavers kent iedereen die ertoe doet in het Nederlandse modewereldje. En iedereen kent hem. Natuurlijk zal hij daar gebruik van maken. “Ik ben van plan veel met gastdocenten te werken. Op die manier kan ik met het lesprogramma ook snel inspelen op de laatste ontwikkelingen.”

ADVERTENTIE

VOUCHER
50%
korting

taste
OF AMSTERDAM

In partnership with

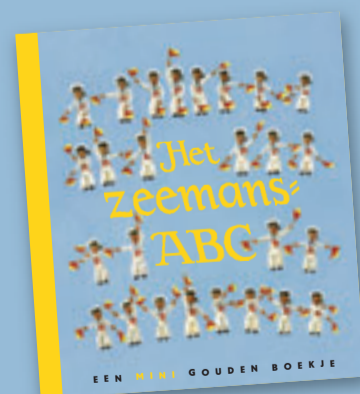
22 - 25 SEPTEMBER - AMSTELPARK - AMSTERDAM

HET GROTE PROEVEN IS BEGONNEN! Lever deze voucher in en ontvang 50% korting aan de deur op reguliere tickets. Betaal € 8,75 in plaats van € 17,50. Deze aanbieding is geldig voor twee personen.

Restaurant line up: Momo • Hoofdstad Brasserie • Toscanini • Fijfteen • Bolenius • Blauw • Bagna Cauda • Sucre • BarRestaurant • Gustavino • Volt • Mint Hotel | City Café en meer.

Voor meer informatie: www.tasteofamsterdam.com

Donderdag 29 september
Extra: Mini Gouden Boekje



Het Scheepvaartmuseum in Amsterdam gaat weer open. Daarom in het Parool een gratis Gouden Boekje met het Zeemans-ABC.

Knip en vouw je eigen exemplaar!

Het PAROOL Duidelijk Amsterdams

Wat gebeurt er ondertussen in de rest van Amsterdam?

parool.nl/amsterdam